



Cronograma de Evaluación

Área de Formación: Castellano
 Docente: José Manuel Álvarez
 Curso: 1° Sección: A-B-C-D
 Año Escolar: 2018-2019 Lapso: Primero

| Semana Fecha | U.A. | Tema Generador Tejido Temático | Referentes Teórico Prácticos | Act. Evaluativa | % Puntaje | Ptos. acum. |
|-----------------------|------|---|---|-----------------|-----------|-------------|
| 1 (1 al 5 de oct.) | 1 | Las lenguas que hablamos en la República Bolivariana de Venezuela | Refranes, dichos y expresiones. Cuentos, leyendas y tradiciones. Diferencias en el habla: regiones y países. Variaciones regionales como patrimonio. Prejuicios por la forma de hablar. El español en el proceso de invasión. | | | |
| 2 (8-12 de oct.) | 1 | Las lenguas que hablamos en la República Bolivariana de Venezuela | La lengua como base de identidad y cultura. Lenguas indígenas presentes en Venezuela. País plurilingüe. Expresiones indígenas y africanas en el castellano venezolano. Nombre de pueblos, ciudades y lugares derivados de lenguas indígenas. | | | |
| 3 (15-19 de oct.) | 2 | Las lenguas que hablamos en la República Bolivariana de Venezuela | Otras formas de comunicación: las señas. La conversación. La comunicación: factores del proceso de la comunicación. | | | |
| 4 (22-26 de oct.) | 2 | Las lenguas que hablamos en la República Bolivariana de Venezuela | Situaciones comunicativas estructuradas: visuales, auditivas y artísticas. Factores del proceso de la comunicación: hablante, oyente, código, canal y contexto. | Taller | 20 | 4 |
| 5 (29-2 de nov.) | 3 | La programación en medios de comunicación y su influencia | Observación y análisis de un programa popular. La TV comercial: contenidos, mensajes, enseñanzas y valores. Los jóvenes en los medios de comunicación. Quiénes son los responsables de la programación. | | | |
| 6 (5-9 de nov.) | 4 | La programación en medios de comunicación y su influencia | La noticia y sus interrogantes. El periódico: qué es y su finalidad. | Taller | 20 | 4 |
| 7 (12-16 de nov.) | 4 | La programación en medios de comunicación y su influencia | Tipos de noticias y características. Publicidad y propaganda. | Prueba objetiva | 20 | 4 |
| 8 (19-23 de nov.) | | | Comprobación de lectura | Resumen | 20 | 4 |
| 9 (26-30 de nov.) | | | Revisión de cuadernos. PEIC | | 10 10 | 2 2 |
| 10 (3-7 de dic.) | | Envío de las calificaciones a Control de Estudios y Evaluación. | | | | |